

# Ausschuss für Wirtschaft & Tourismus

Anett Bierholz, Geschäftsführerin Verband  
Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

12. September 2024



# Informationen



1. Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.
2. Von der Modellregion zur Tourismusregion
  - 9 Kommunen – 1 Gästekarte
2. Kooperationsvereinbarung mit dem Landkreis Rostock
  - Tourismuskonzept für den gesamten Landkreis
  - Anbindung des Binnenlandes an die Küsten Karte
  - Tourenentwicklung, Angebote kommunizieren, Anbieter stärken,



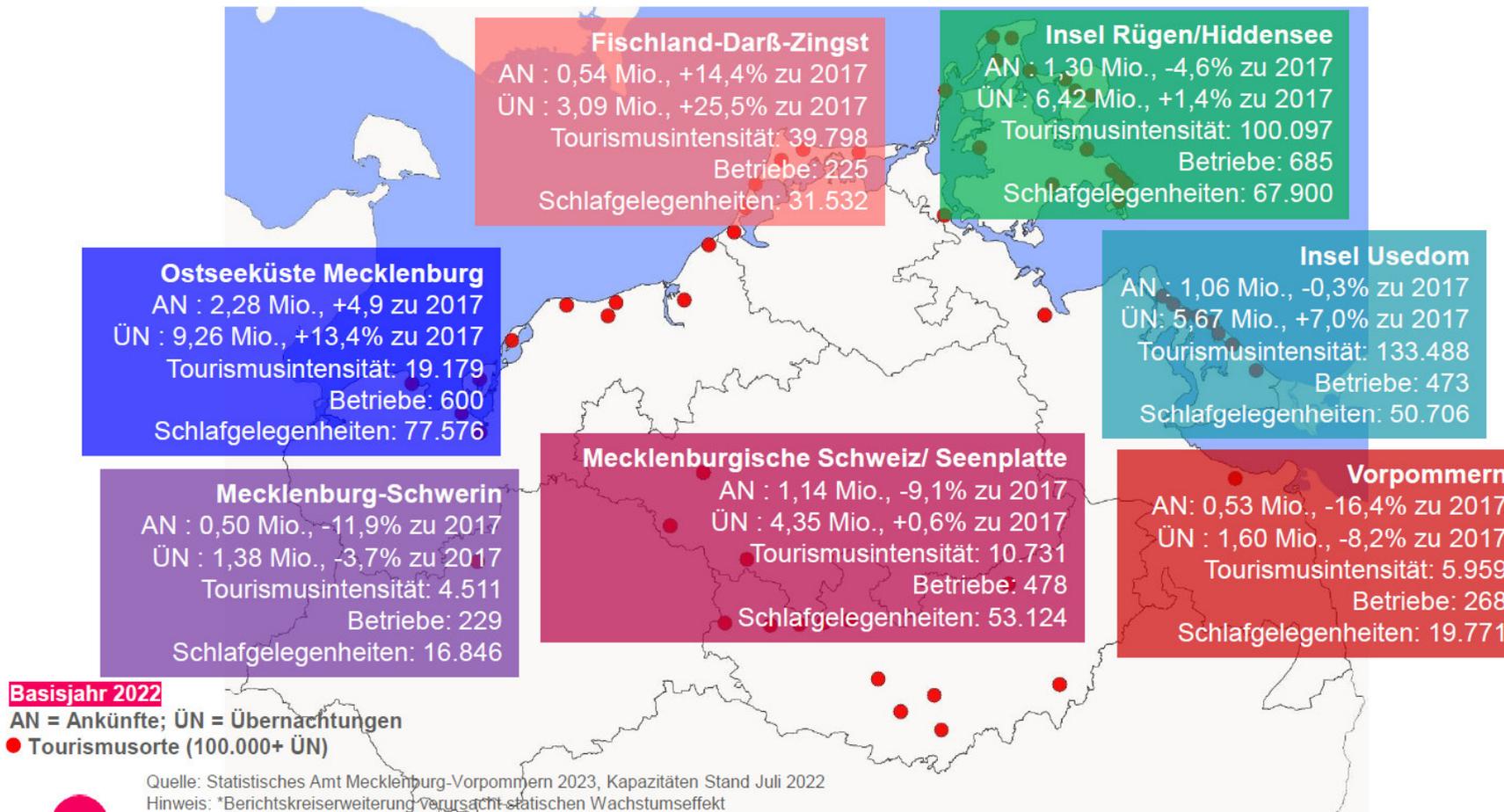
# Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e.



- ✓ 58 Mitglieder
  - Landkreise Rostock & Nordwestmecklenburg
  - 7 Ostseebäder, 2 Erholungsorte, 9 Tourismusorte, Vereine, touristische Leistungsträger
  
- ✓ Geschäftsstelle
  - 4 Mitarbeiterinnen & 1 Werkstudentin
  - Sitz im Internationalen Haus des Tourismus, Hansestadt Rostock
  
- ✓ Vorstand als Leitungsgremium
- ✓ Marketingausschuss als Arbeitsgremium



# Tourismusland Mecklenburg-Vorpommern



# Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.



## Marketingaufgaben

- jährliche Maßnahmen- und Marketingplanung
- Daten-/POI-Management

## Was bedeutet das?

- Kampagnenentwicklung und -umsetzung (Online, Social Media, Broschüren)
- MV-Kampagne
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungsentwicklung und -umsetzung (KunstOffen, Sandburgenbau-Wettbewerb)
- Messen & Promotion, Gästekommunikation



# Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.



## Managementaufgaben

- Lobbyarbeit & Tourismuspolitik
- Binnennetzwerk

## *Was bedeutet das?*

- Projektträger der Modellregion
- Vertretung in der Metropolregion Hamburg
- Sitz in der LAG Ostsee-DBR
- Beratung/Begleitung bei Projekten
- Bereitstellung von Stellungnahmen
- Wissenstransfer
- Netzwerkarbeit



# Modellregion Ostseeküste Mecklenburg



Interkommunale Kooperationsvereinbarung zwischen

- Ostseebad Kühlungsborn
- Heilbad Bad Doberan-Heiligendamm
- Ostseebad Rerik
- Ostseebad Nienhagen
- Börgerende-Rethwisch
- Wittenbeck
- Steffenshagen
- Bastorf
- Kröpelin

Laufzeit: Januar 2021 - Dezember 2023

Budget: 242.000 € (PM)

398.397 € (PU)



# Erreichte Meilensteine

- Anerkennung der 1 Ostseebad und 4 Tourismusorte
- Harmonisierung von Befreiungstatbeständen und harmonisierte Satzungen
- Einführung elektronischer Meldescheinsysteme
- Gegenseitige Anerkennung Gästekarten und Einwohner
- Einführung der KÜSTEN KARTE als gemeinsame Kur-/Gästekarte
- Erweiterung des digitalen KÜSTEN GUIDE
- Anschaffung von 9 digitalen Infostelen für die Orte
- Akquise von Leistungspartnern
- Ausstattung mit Lesegeräten zur Akzeptanzprüfung
- Erarbeitung Tourismuskonzept für die Modellregion



# Zusammenarbeit seit 2024



- Weiterentwicklung der KÜSTEN KARTE als gemeinsame Kur-/Gästekarte
- Erweiterung der Anzahl der Leistungspartner (27)
- Erweiterung des digitalen KÜSTEN GUIDE
- Kommunikation & Bewerbung durch Flyer, Aufkleber für Leistungspartner & Orte
- [www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de), Postkarte, Erklärvideo für Vermieter & Gäste
- Kooperation mit Galeria in Rostock, Wismar & OZ



Umfangreiche Informationen über:  
<https://www.kuestenguide-mv.de>

# Zusammenarbeit seit 2024



## KÜSTEN GUIDE

**KÜSTEN KARTE - KÜSTEN GUIDE**

Meldeschein – Gästekarte – digitaler Urlaubsbegleiter

Alle Informationen zu Ihrer **KÜSTEN KARTE** und Ihren Vorteilen – übersichtlich zusammengefasst.

**zu Ihrem KÜSTEN GUIDE**

Mit dem KÜSTEN GUIDE haben Sie Ihre Gästekarte immer griffbereit auf dem Smartphone. Er ist Ihr persönlicher Urlaubsbegleiter und zeigt Ihnen

**Ihre Kurzkarte**  
**KÜSTEN KARTE**

Die **KÜSTEN KARTE** ist Ihre digitale Karte mit Leistungen und Vorteilen für die gesamte Kurzezeit. Sie ist Ihr persönlicher Urlaubsbegleiter.

**Der digitale Urlaubsbegleiter**  
**KÜSTEN GUIDE**

Planen Sie Ihren Urlaub nicht erst am Ende des Jahres, sondern schon im Voraus. Der **KÜSTEN GUIDE** kann Sie bei der Planung unterstützen.

**Sie können die KÜSTEN KARTE**

- als Kurzkarte nutzen
- als digitale Gästekarte nutzen
- als digitalen Urlaubsbegleiter nutzen

**Sie können den KÜSTEN GUIDE**

- als digitalen Urlaubsbegleiter nutzen
- als digitalen Gästekarte nutzen
- als digitalen Kurzkarte nutzen

**KÜSTEN KARTE**

**KÜSTEN GUIDE**

**MV**

Wir sind **PARTNER** der

**KÜSTEN KARTE** & **KÜSTEN GUIDE**

Alle Vorteile und Rabatte unter [kuestenguide-mv.de](http://kuestenguide-mv.de)

**GALERIA**

ist **PARTNER** der

**KÜSTEN KARTE** & **KÜSTEN GUIDE**

[kuestenguide-mv.de](http://kuestenguide-mv.de)

**MV**

tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern

# Wie geht es weiter?

- Finanzierung über Umlage durch die Partner
- Erweiterung der Region
- Prädikatisierung als Tourismusregion
- Einbindung von Angeboten aus dem Landkreis Rostock
- Infrastrukturthemen: Mobilität, Wohnraum, Ostseeküstenradweg
- Ab 2026: Betreiberstruktur und Finanzierung entsprechend der gesetzlichen Rahmenbedingungen (Tourismusgesetz)
- Steigerung der Attraktivität der Gästekarte
- Einwohner-/Fachkräftekarte



# Kooperation Landkreis & VMO

## Eckdaten der Modellregion



### **Projektziel 1:** Entwicklung digitaler Marketing- und Kommunikationswege

- Datensammlungen und Datenerfassungen kommerzieller und nichtkommerzieller POIs und Einbindung in den digitalen Urlaubsbegleiter "KüstenGuide"

### **Projektziel 2:** Finanzielle Neuausrichtung der Kommunen

- durch Anerkennung als Tourismusort bzw. von Gemeindegemeinschaften als Tourismusregion.

### **Projektziel 3:** Strategische Besucherlenkung zur Erhöhung des Besucheraufkommens

- durch Entwicklung und Verbesserung der digitalen Präsenz über etablierte Datenbanken

### **Projektziel 4:** Entwicklung nachhaltiger und umweltbewusster Mobilität

- Basis: Bereitstellung von Informationen über Mobilitätsalternativen wie dem ÖPNV, dem Radverkehr einschließlich Verleihmöglichkeiten





# Arbeitspaket 1

## Entwicklung von Tourismusorten

- Begleitung der Orte auf dem Weg zur Anerkennung als Tourismusorte bzw. als Tourismusregion
- Begleitung bei der Entwicklung von harmonisierten Kurabgabebesatzungen als Grundlage für die gegenseitige Anerkennung



## Prädikatisierung als Tourismusort



- Umsetzung:
  - Antrag beim Wirtschaftsministerium (Unterstützung durch VMO mgl.)
  - Erarbeitung/Kalkulation der Kurabgabensatzung (Nutzung von Vorlagen des VMO, Beratung durch Kubus über Kooperationsvereinbarung)
  - Einführung der Kurabgabe/Anschaffung des Systems
- Kosten:
  - Antrag: 0 €
  - Erarbeitung der Kurabgabensatzung: 0 € (Für individuelle Erarbeitung/Prüfung fallen Kosten an – 1.500 €)
  - Einführung der Kurabgabe/Anschaffung des Systems: 5000 € (System & Schulung) zzgl. 2.500 – 3.000 € / Jahr





# Arbeitspaket 2

## Einbindung in die digitale Gästekarte

- Entwicklung von Tagestouren und Anbindung an touristische Schwerpunkträume
- Einbindung der Touren in digitale Datenbanken und Ausspielungskanäle (u. a. KÜSTEN GUIDE, Outdooractive)
- Akquise von Leistungspartnern aus der Region für die digitale Gästekarte, Ziel: Bewertung des Bewegungsprofils von Inhabern der „KÜSTEN KARTE“
- Anlegen der Leistungspartner als Akzeptanzstelle im System und Ausstattung mit Akzeptanzgeräten





# Arbeitspaket 3

## Interkommunale Zusammenarbeit

- Vernetzung von Kommunen Küste / Binnenland auf Grundlage gemeinsamer Themen/gemeinsamer Infrastruktur
- Vernetzung der Kommunen im Binnenland zur Bearbeitung von infrastrukturellen Themen
- Maßnahmen: individuelle Gespräche mit Bürgermeister/-innen und gemeinsame Netzwerkrunde





# Arbeitspaket 4

## Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes

Das Tourismuskonzept soll:

- eine Destinationskulisse aufzeigen, die touristische Teilregionen im Landkreis Rostock auf Grundlage touristischer Themen, Infrastruktur und Aufgaben zur Daseinsfürsorge miteinander verknüpft,
- einen konkreten Handlungsleitfaden für kurz- bis mittelfristig realisierbare Aufgabenstellungen darstellen und
- berücksichtigen, dass langfristige, generalistische Aufgabenstellungen in einem übergeordneten Leitbild bearbeitet werden.





# Arbeitspaket 4

## Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes

- Auftragnehmer: dwif GmbH
- Erarbeitungszeitraum: 29.08. bis Ende 2024
- Vorgehensweise:
  - Analysephase
  - Strategie- und Konzeptionsphase



# Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes



- Umsetzung:
  - 3 Sitzungen Strategieguppe (digital)
  - 5 Fachgespräche
  - 2 Workshops: Strategie & Struktur (in Präsenz)
    - 1. Dienstag, 05.11.2024 von 12.30 bis ca. 17.00 Uhr**  
Thema: Strategie  
TN: Vertreter der Kommunen, Touristiker, Leistungsträger
    - 2. Freitag, 15.11.2024 von 9.00 bis 13.00 Uhr**  
Thema: Struktur & Destinationskulisse  
TN: Bürgermeister/-innen, hauptamtliche Touristiker

→ Bitte um Zuarbeiten aus den Gemeinden: kommunale (Tourismus-)Konzepte



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt: Anett Bierholz, Tel. 0381 80892672

[Mail: a.bierholz@ostseeferien.de](mailto:a.bierholz@ostseeferien.de)

