

BV/2023/1268

Beschlussvorlage
öffentlich



Fortsetzung der Zusammenarbeit in der touristischen Modellregion

<i>Organisationseinheit:</i> Bürgermeister	<i>Datum:</i> 23.10.2023
<i>Bearbeitung:</i> Thomas Gutteck	<i>Verfasser:</i>

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Ausschuss für Wirtschaft, Gewerbe und Tourismus (Vorberatung)	25.10.2023	Ö
Stadtvertretung (Entscheidung)	16.11.2023	Ö

Beschlussvorschlag

1. Die Stadtvertretung der Stadt Kröpelin stimmt grundsätzlich der Fortsetzung der Zusammenarbeit in der Modellregion bis zum 31.12.2024 zu.
2. Die Stadtvertretung stimmt der Beauftragung des Verbandes Mecklenburgische Ostseebäder e.V. mit dem Betrieb der Gästekartenplattform in 2024.
3. Die Stadtvertretung beschließt die Kosten gemäß Kostenaufteilungsmodell 2024 im Haushalt 2024 einzuplanen. Eine Kostenübernahme für das Jahr 2024 wird erklärt.
4. Der Bürgermeister wird ermächtigt den Geschäftsbesorgungsvertrag mit dem Verbandes Mecklenburgische Ostseebäder e.V. für den Betrieb der Gästekartenplattform zu unterzeichnen.

Sachverhalt

Das geförderte Projekt Modelregion Ostseeküste endet am 31.12.2023. Die Kommunen haben sich dazu entschlossen, das Projekt auch im Jahr 2024 weiterzuführen. Organisatorische Grundlage ist die sogenannte Küstenkarte, der elektronische Nachweis der Kurkarte, welche relevante Informationen dem Gast ausspielt und ein Mehrwert im Urlaub darstellen soll. Im Rahmen der Modellregion waren die Lizenzkosten gefördert und eine Person hat sich um die Pflege der Daten gekümmert.

Des Weiteren wird aktuell noch im Rahmen des Projektes Modellregion Ostseeküste ein Gutachten zur Entwicklung als Modellregion erarbeitet. Um dies im nächsten Jahre noch fortführen zu können, entstehen entsprechende Kosten.

Na umfänglicher Abstimmung zwischen den Bürgermeistern wurde folgendes Vereinbart.

- Anrechnung der Einwohner im Kostenaufteilungsmodell mit 28 Übernachtungen
- Abrechnung gemäß Übernachtungen
-

Des Weiteren wurden folgende Eckpunkte für den zu erstellenden

Geschäftsbesorgungsvertrag zwischen den Gemeinden und dem VMO abgestimmt:

- Erstellung von Einzelverträgen zwischen Gemeinden und VMO
- Befristung des Vertrages auf 1 Jahr (01.01.-31.12.2024)
- Halbjährliche Abrechnung der Kosten durch den VMO
- Keine Spitzabrechnung am Ende des Jahres hinsichtlich Einwohner- und Übernachtungszahlen
- Relevante Kostenreduzierungen von mehr als 3 % im Vergleich zur jetzigen Planung werden entsprechend des Aufteilungsschlüssel am Ende des Jahres zurückverteilt

Der Geschäftsbesorgungsvertrag wird aktuell erarbeitet.

Finanzielle Auswirkungen

Anlage/n

1	Session_5_OK
2	20.10.2023_Minimal-Kostenaufteilung_2024
3	Argumentation Gästekartenbetrieb 2024

Nutzen und Voraussetzungen für gemeinsames Datenmanagement

KÜSTEN GUIDE, Datendrehscheibe MV, digitaler Gästeservice



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern



Eckdaten Modellregion Ostseeküste

Interkommunale Kooperationsvereinbarung
zwischen

- Ostseebad Kühlungsborn
- Heilbad Bad Doberan-Heiligendamm
- Ostseebad Rerik
- Ostseebad Nienhagen
- Börgerende-Rethwisch
- Wittenbeck
- Steffenshagen
- Bastorf
- Kröpelin

Laufzeit: Januar 2021 - Dezember 2023





Projektziele

- Erprobung der gegenseitigen Anerkennung von Kurkarten
- Verbesserung der interkommunalen Infrastrukturentwicklung
 - ➔ Entlastung nicht-prädikatisierter Orte mit touristischer Relevanz
- Einführung zeitgemäßer Prädikatisierung
 - ➔ Tourismusort/Tourismusregion
- Aufwertung und Weiterentwicklung der Kurkarte hin zu einer Gästekarte

Erreichte Meilensteine

- Anerkennung der 5 Tourismusorte
- Harmonisierung von Befreiungstatbeständen
- Einführung elektronischer Meldescheinsysteme
- Gegenseitige Anerkennung Gästekarten und Einwohner
- Akquise von Leistungspartnern
- Ausstattung mit Lesegeräten zur Akzeptanzprüfung
- Erarbeitung Tourismuskonzept für die Modellregion

außerdem ...





Erreichte Meilensteine

- Einführung der KÜSTEN KARTE als gemeinsame Kur-/Gästekarte

Unsere Region empfängt Sie mit Weite, Wellen und Wind.

KÜSTEN KARTE

Herzlich willkommen in Ihrer Urlaubsregion „Kühlung“

Wer hier leben darf, ist zu bewundern – wer hier Urlaub macht, erst recht. Die Urlaubsorte in der Region Kühlung haben viel zu bieten – Ruhe und Entspannung, Sport und Aktivität, Tradition und Lifestyle – wer hier standes, erlebt eine Region voller verschiedener Facetten.

Mit der KÜSTEN KARTE können Sie viele tolle Leistungen für einen schönen Urlaub vergünstigt oder sogar kostenlos in der gesamten Region nutzen. Gerne beraten wir Sie.

Die KÜSTEN KARTE ersetzt Ihre Kurkarte mit Ihrer digitalen Gästekarte und bietet Ihnen damit zahlreiche Möglichkeiten.

Wir freuen uns auf Sie.

www.kuestenguide-mv.de



Participating Municipalities:

- Ostseebad Berk**
www.berk.de
Tel.: 038296/78429
- Stadt Ostseebad Kühlungsborn**
www.kuehlungsborn.de
Tel.: 038293/9234-42 u. 038293/9234-63
- Hellbad Doberan - Heiligendamm**
www.bad-doberan-heiligendamm.de
Tel.: 038203/420311
- Ostseebad Nienhagen**
www.ostseebad-nienhagen.de
Tel.: 038203/81163
- Bastorf**
www.kuechturmgemeinde-bastorf.de
- Wittenbeck**
www.wittenbeck.com
- Bürgerende-Rethwisch**
www.gemeinde-boergende-rethwisch.de
Tel.: 038203/74973
- Stadt Kriepelle**
www.stadt-kriepelle.de
Tel.: 038292/951-33
- Steffenhagen**
www.steffenhagen.com
Tel.: 038203/62514

Unsere Gästekarte mit Mehrwert:

- Kostenlose Nutzung der Strände in den Orten Berk, Kühlungsborn, Wittenbeck, Heiligendamm, Bürgerende und Nienhagen
- Zahlreiche Rabatte und Vergünstigungen bei unseren Partnern wie Sommerdelikatesserie Bad Doberan, Doberaner Mumie, Ocean Blue Watersports, WONNEMAR, phanTechnikum Wismar u. v. m.
- Kostenlose Kurkonzerte und ähnliche Veranstaltungen
- Kostenlose Nutzung der Toiletten in den Strandbetrieben
- Kostenlose Ausleihe von Büchern in den ortseigenen Bibliotheken
- Kostenlose Veranstaltungskalender und Ortspläne

Alle Vorteile Ihrer KÜSTEN KARTE finden Sie auch unter www.kuestenguide-mv.de.

Einmal kaufen und KÜSTEN KARTE digitalisieren.
Fordern Sie Ihre Karte und geben sie Ihre KÜSTEN KARTE.

KÜSTEN KARTE werden und an gleicher Stelle weiterverkaufen.
Tun Ihre KÜSTEN KARTE auswendig so als wären Sie Ihre eigenen.

KÜSTEN KARTE digitalisieren.
Printen Sie KÜSTEN KARTE herunter.

Generelle Geschäftsbedingungen
Die KÜSTEN KARTE ist nicht übertragbar und nur in Verbindung mit einem gültigen Lichtbildausweis gültig. Sie gilt nur mit eigenem Namen und bei der Nutzung des öffentlichen Verkehrsnetzes. Sie wird bei Missbrauch einseitig angehalten. Sie kann unter Umständen im Zusammenhang mit der Nutzung oder aus sonstigen Gründen suspendiert/ gestoppt werden.
Generelle Terms and Conditions
The KÜSTEN KARTE is non-transferable and may only be used in connection with a valid photo identification card. It is only valid for use with the public transport network. It will be suspended unilaterally in the event of misuse. It can be suspended/ stopped under certain circumstances in connection with use or for other reasons.
Der Daten auf dem Mecklenb. werden aufgrund der §§ 29 ff. Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) verarbeitet und für:
1. Kennzeichnungsverfahren Mecklenburg-Vorpommern (KÜSTEN KARTE) zu erhalten.
Der Zweck der Datenverarbeitung werden nach § 27 Abs. 2, Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO, die Verarbeitung der Daten zur Erreichung der Zwecke der Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) in dem Bundesdatenschutzgesetz und der Ausführung der Mecklenb. Daten geführt.
Wichtig: Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.kuestenguide-mv.de.

Mix Musikmann
26.08.2022 - 27.08.2022

GARD-Nr.: 7654321



Erreichte Meilensteine

- Erweiterung des KÜSTEN GUIDE als gemeinsame PWA der Region



Erreichte Meilensteine

- Anschaffung von 9 zusätzlichen digitalen Infostelen für die Modellregion
 - Ziel: Information der Gäste und Einwohner unabhängig von Tourist-Infos / Strukturen
 - Ausspielung des KÜSTEN GUIDE mit Geo-Referenz
 - Möglichkeit der zentralen Datenpflege



KÜSTENGUIDE



- Digitaler Urlaubsbegleiter für die Region
- Einführung in Kühlungsborn bereits 2021
- Ausweitung auf die Modellregion
- Systemanbieter: feratel
- Datenpflege über die feratel-Deskline möglich
- Schnittstelle zu outdooractive (Tourenplaner)
- Schnittstelle zur Datendrehscheibe MV



MODELLREGION
„Ostseebad Kühlungsborn“



Video zur Infosteile
in Kühlungsborn



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

KÜSTEN
GUIDE

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern

KÜSTENGUIDE



Anwendung auf dem Handy analog zu Infostelen

- + Aktivierung der KÜSTENKARTE
- Werbung für Inklusiv-/Rabattleistungen
- Buchung von Zusatzleistungen möglich



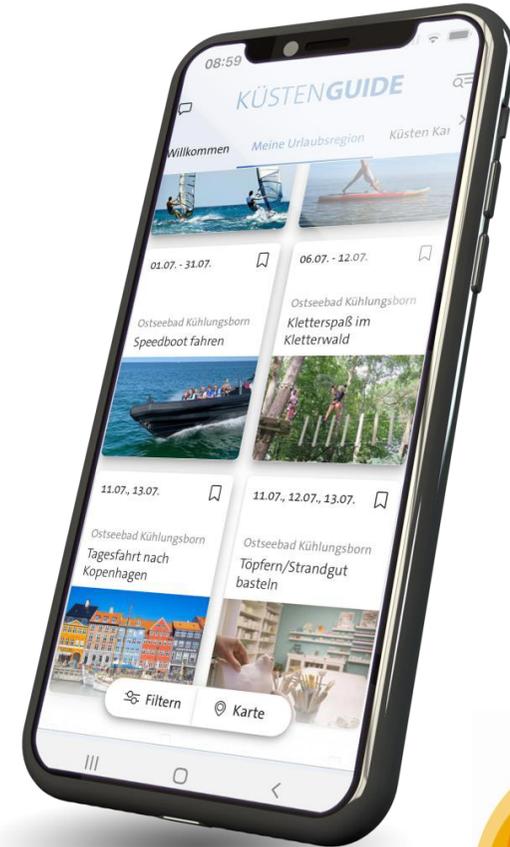
KÜSTENGUIDE



Zentrale Pflege von POI- und Veranstaltungsdaten



Welche Voraussetzungen müssen die Daten erfüllen?



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern

Touristische Landesdatenbank MV

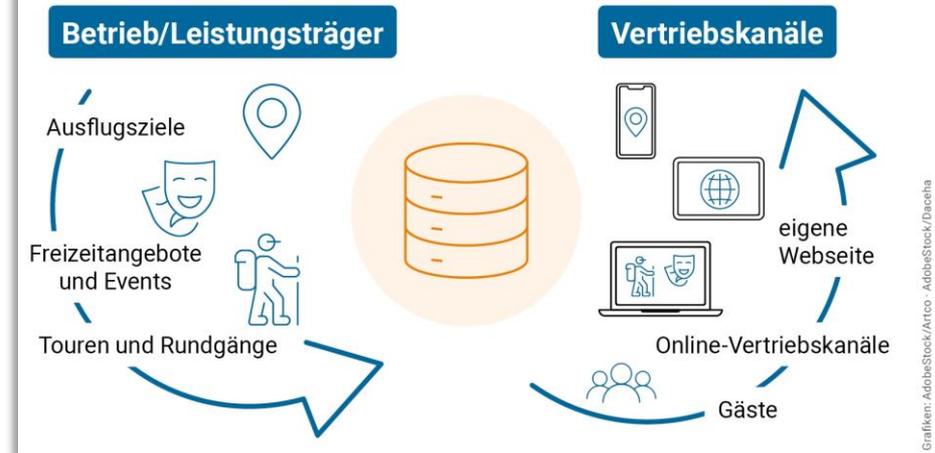
Der richtige Urlaubstipp. Jederzeit. Überall.

Datendrehscheibe als Basis für Open-Data-Informationen

Bündelung und Ausspielung aller touristischen relevanten Informationen in MV und darüber hinaus.

- Über 5.500 Ausflugsziele
- Jährlich über 10.000 Event-Einträge
- Aktuell ca. 550 Redakteure

Gemeinsame Touristische Datenbank MV



Grafiken: AdobeStock/Artco - AdobeStock/Dacetha



Vorteile der Datendrehscheibe

Einmal pflegen, mehrfache Ausspielung

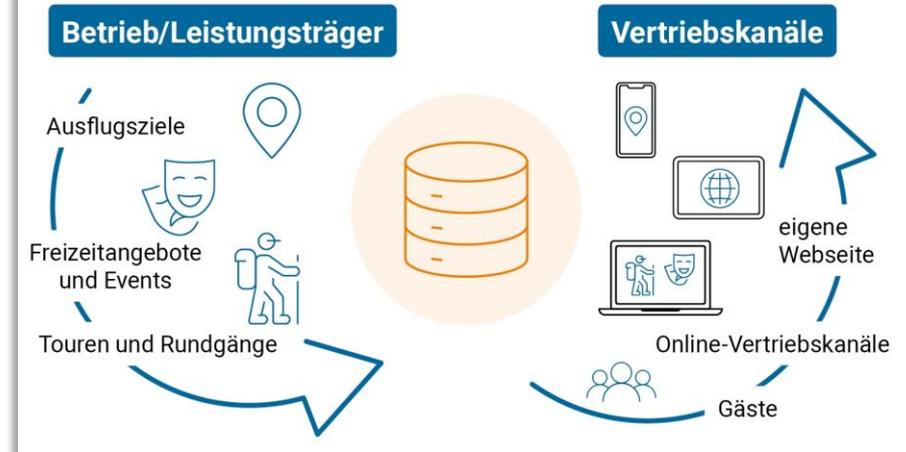
Mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Verbesserung der Datenqualität

Content für alle Kanäle (Website, Apps etc.)

Neue digitale Services (Chatbot, Sprachassistenten)

Gemeinsame Touristische Datenbank MV





Daten öffnen

Daten mit freien Lizenzen (**Open Data** „offene Daten“) ausstatten, sodass sie für jeden abrufbar und nutzbar sind.

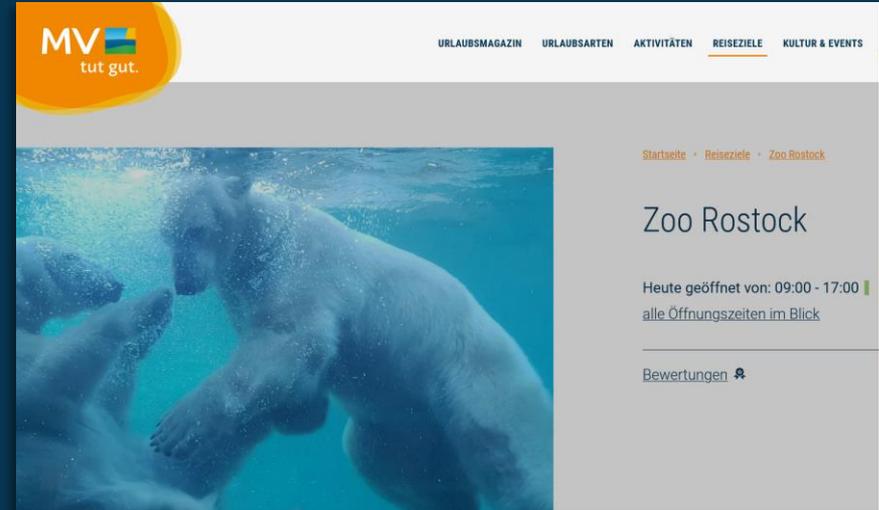
Als Open Data werden Daten bezeichnet, die von jedermann zu jedem Zweck genutzt, weiterverbreitet und weiterverwendet werden können.

Was müssen wir dafür tun?

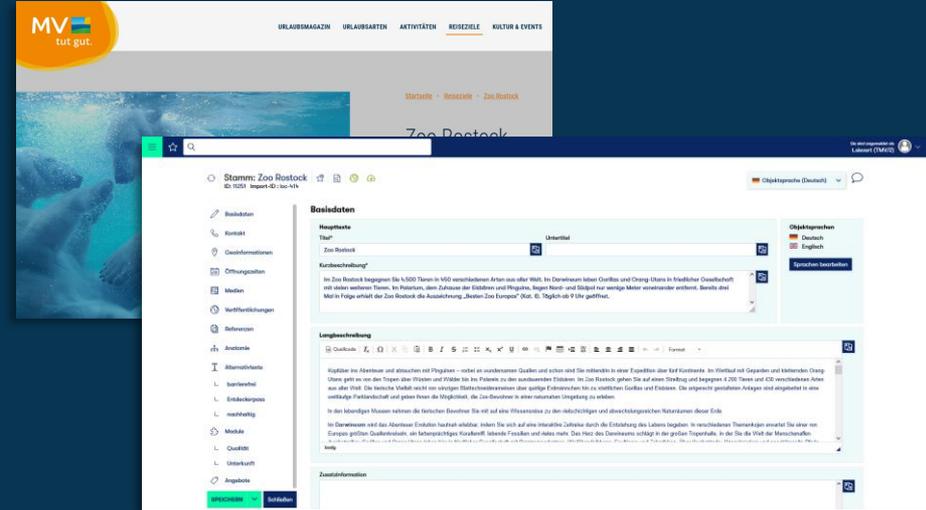
Kurzform	Zeichen	Verbreiten, remixen, verbessern erlaubt	Namensnennung notwendig	Kommerzieller Einsatz erlaubt	Bearbeitung erlaubt	Weitergabe nur mit gleicher Lizenz
CC0/ Public Domain		✓	✗	✓	✓	✗
BY		✓	✓	✓	✓	✗
BY-SA		✓	✓	✓	✓	✓
BY-ND		✓	✓	✓	✗	✗
BY-NC		✓	✓	✗	✓	✗
BY-NC-SA		✓	✓	✗	✓	✓
BY-NC-ND		✓	✓	✗	✗	✗



Qualitätssicherung im Datenmanagement



Qualitätssicherung im Datenmanagement





Qualitätssicherung im Datenmanagement

Content-Score für die Vollständigkeit und Ausgangspunkt für Optimierungen von Datensätzen.

The screenshot shows a user interface for managing data records. At the top, there is a search bar and a user profile 't.sievert (TMV/2)'. Below the search bar, the record 'Zoo Rostock' is displayed with a 'Content-Score: 85' badge. The main section is titled 'Basisdaten' and contains a form with the following fields:

- Haupttexte**
 - Titel***: Zoo Rostock
 - Untertitel**: (empty)
- Objektsprachen**
 - Deutsch
 - Englisch

There are also icons for editing, deleting, and saving, and a 'Sprachen bearbeiten' button.



Aufgaben des TMV

Unterhaltung und Betrieb der Systemlandschaft

Wissenstransfer

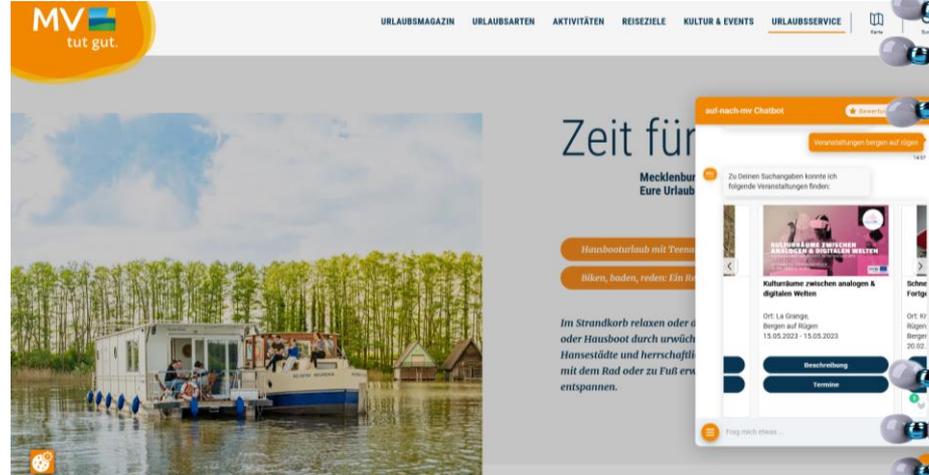
Unterstützung von Partnern
und Destinationen beim
Thema OpenData.

Wissenstransfer in die
Branche mit Schulungen,
Handouts, Videos usw.



Was haben wir perspektivisch noch vor?

**Strategische
Weiterentwicklung
der Datenbank.**



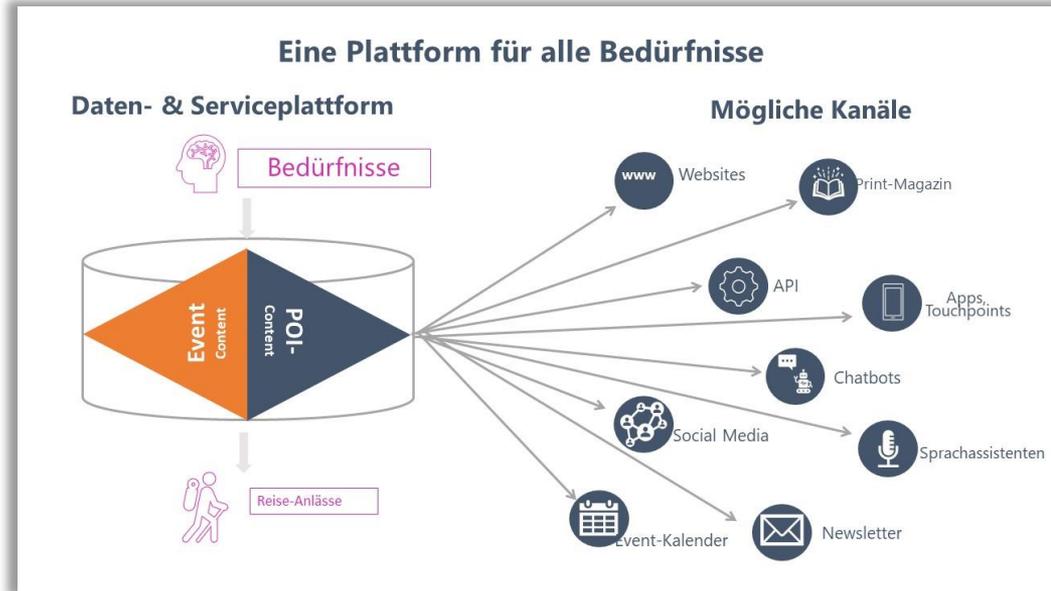
Was haben wir perspektivisch noch vor?

Vertrieb ausbauen

Akquise und Erweiterung des Partnernetzwerken.

Sowohl für Eingabe- & Ausgabeseite.

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit.



Hilfe zur Verbesserung der Erlebnisqualität vor Ort

digitaler Qualitätsmonitor-Plattform

1. Phase



Integration von
150 Freizeit Anbietern
aus MV in die Hotel-
Plattform von *TrustYou*

Q1, Q2 | 2023

Ergebnisse der
qualitativen Analyse
dienen als Trainingsdaten

2. Phase



Test einer Anbieter-
unabhängigen Engine
mit **300 Freizeit Anbietern**
aus MV

Q3 | 2023

Ergebnisse der
qualitativen Analyse
dienen als Trainingsdaten

3. Phase



Beta-Test-Partner von
TrustYou für die **Customer-
Experience-Plattform** mit
geplanter Schnittstelle zur
POI-Datenbank des TMV

Q4 | 2023



Der richtige Urlaubstipp. Jederzeit. Überall.

Jetzt starten, die eigenen Daten öffnen und von den gemeinsamen technischen Möglichkeiten profitieren.

Ansprechpartner

Melanie Jeschke

Projektleitung Modellregion

Verband Mecklenburgischer
Ostseebäder e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2
D-18057 Hansestadt Rostock

Tel.: 0381 / 80 89 26 73

m.jeschke@ostseeferien.de

www.ostseeferien.de

Carsten Pescht

Leiter Daten & Digitales

Tourismusverband Mecklenburg-
Vorpommern e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2
D-18057 Hansestadt Rostock

Tel.: 0381 / 4030-621

c.pescht@auf-nach-mv.de

www.auf-nach-mv.de

Minimal-Kosten für den Betrieb der Gästekartenplattform im Jahr 2024

Bezeichnung	Kosten (netto)
Personalkostenzuschuss VMO (0,5 VZÄ)	29.850,00 €
0,5 VZÄ Management, Ausstattung, Reisekosten, Raumkosten, Spesen	
Software *	76.800,00 €
Card System Gästekarte, IRS System Deskline, PIA Touch	
Beratung/Weiterentwicklung	15.000,00 €
Fachberatung zu z. B. Kurabgabe/ Vorbereitung einheitl. Erhebungsgebiet, Erweiterung Gästekarte	
Anbindung Leistungspartner	4.500,00 €
Einrichtung Akzeptanzstellen, Lesegeräte	
Rechtsberatung/Buchhaltung	6.000,00 €
Anwaltskosten, Steuerberatung	
Gesamtsumme	132.150,00 €

Ort	ÜN Gäste	Einwohner	Einwohner*28	ÜN gesamt	Umlagehöhe	Beitrag
Kühlungsborn	2.200.000	9.500	266.000	2.466.000	0,03 €	68.419,46 €
Rerik	450.000	2.200	61.600	511.600	0,03 €	14.194,40 €
Kröpelin	50.000	4.800	134.400	184.400	0,03 €	5.116,20 €
Bastorf	120.000	1.000	28.000	148.000	0,03 €	4.106,28 €
Steffenhagen	50.000	500	14.000	64.000	0,03 €	1.775,69 €
Wittenbeck	120.000	800	22.400	142.400	0,03 €	3.950,90 €
Bad Doberan	340.000	13.200	369.600	709.600	0,03 €	19.687,94 €
Börgerende-Rethwisch	260.000	1.800	50.400	310.400	0,03 €	8.612,08 €
Nienhagen	165.000	2.200	61.600	226.600	0,03 €	6.287,04 €
	3.755.000	36.000	1.008.000	4.763.000		132.150,00 €

Argumente für den weiteren Betrieb der gemeinsamen Gästekartenplattform in 2024

Was soll im Rahmen der weiteren Zusammenarbeit in 2024 erreicht werden?

- Finalisierung der beauftragen Erarbeitung des Tourismuskonzeptes für die Modellregion
- Umsetzung der im Tourismuskonzept priorisierten Handlungsfelder für die touristische Entwicklung der Region
- Einführung der digitalen Gästekarte in allen neun Orten der Region
- Weiterentwicklung und Ausbau der Funktionalitäten der digitalen Gästekarte
- Akquise von weiteren Leistungspartnern für attraktive Inklusivleistungen der Gästekarte
- Weitere Harmonisierung der Kurabgabebesetzungen mit dem Ziel der Einführung eines einheitlichen Erhebungsgebietes
- Anerkennung der Modellregion als Tourismusregion
- Stärkung der interkommunalen Zusammenarbeit
- Ggf. Gründung einer Betreibergesellschaft

Wer profitiert von der digitalen Gästekarte?

- **Von der digitalen Gästekarte profitieren Betriebe und Besucher**
 - Gäste erhalten durch das Vorzeigen der KÜSTEN KARTE freien Zugang zu Stränden sowie ermäßigte Eintritte zu Veranstaltungen und anderen Freizeitaktivitäten.
 - Die KÜSTEN KARTE kann ganztägig am An- und Abreisetag genutzt werden.
 - Sie ist über den KÜSTEN GUIDE auf dem Smartphone immer verfügbar.
 - Die Karte ist die Quittung für die bezahlte Kurabgabe. Sie ermöglicht eine einfache und schnelle Identifizierung durch die touristischen Leistungsträger.
 - Sie schont Ressourcen und ist kostengünstig.
 - Durch eine bessere Auswertbarkeit ermöglicht die Karte eine Gästelenkung.
 - Die Ausstellung, Nutzung und Auswertung erfolgt schnell.
 - Durch die eindeutige Zuordnung zum Gast ist die Karte geschützt vor Missbrauch und Weitergabe.

Welche Effekte hat die weitere Zusammenarbeit ab 2024?

Netzwerk stärken

- Solidarisches System der Orte untereinander, da kaum eine Gemeinde eine solche Gästekartenlösung aus sich selbst heraus finanzieren könnte
- Mehr Effizienz und Kosteneinsparung durch geteilte Infrastrukturen (Datenmanagement, Personal, Beratung & Wissenstransfer)
- Stärkung und Belebung des aufgebauten Netzwerks in der Modellregion
- Weiterentwicklung und Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit
- gebündelte Kräfte für gemeinsame Bewerbung und stetige Qualitätsverbesserung der Region

Marketing ausweiten

- Höhere Sichtbarkeit durch gemeinsame Vermarktung und Wiedererkennungswert
- Vermarktung Orte für breitere Zielgruppe zugänglich → in der Modellregion werden jährlich ca. 3,7 Mio. Übernachtungen erreicht, dies entspricht etwa 740.000 Anreisen
- Verbreitung von Veranstaltungsinformationen in allen Orten der Region – dauerhaft & zielgerichtet an interessierte Gäste und Einheimische
- Koordination von Maßnahmen und entsprechende Kostenersparnisse in Bereichen Print, Online etc.
- Strahlkraft innerhalb der Region und über Regionsgrenzen hinaus
- Bewerbung von kulturellen und sozialen Einrichtungen in der gesamten Region, über die bekannten „Besuchermagneten“ hinaus möglich

Daten gewinnen

- Sammeln von Erkenntnissen, wie sich die Gäste in der Region bewegen
- Tagesaktuelle Übernachtungsstatistik möglich
- Monitoring von Gästedaten & Ableitung von Zielgruppen
- Möglichkeiten der Besucherlenkung und Vermeidung von Übertourismus können durch datenschutzkonformes Messen der Besucherströme genutzt werden

Daten managen

- zentrale Pflege von Inhalten (POIs, Veranstaltungen etc.)
- Durch die Gästekarte ist eine höhere Professionalisierung und Digitalisierung des Destinationsmanagements in der Region und den Kommunen erreichbar (Einführung digitaler Meldeschein bei allen beteiligten Orten).
- Infostelen in den Orten dienen der Besucher- und Einwohnerinformation auch außerhalb der Öffnungszeiten von Tourist-Informationen bzw. bei fehlenden Strukturen und sind zusätzlicher Ausspielungskanal der zentral eingepflegten Daten

Einwohner überzeugen

- Perspektive Einwohnerkarte
- Tourismusbewusstsein und -akzeptanz bei den Einwohnern stärken
- Gemeinschaft fördern, Menschen zusammenführen, Lebensraum gestalten

Bausteine der feratel-Software – kurz erklärt:

- 1. Card-System** **= 32.000 €**
 - Anbindung an die elektronische Gästemeldung
 - Bereitstellung der Gästekarte
 - per Kurkartenvordruck/PrintPDF = KÜSTEN KARTE
 - Zustellung per Mail an den Gast mit Print@Home-Funktion
 - Digitale Gästekarte für die Bereitstellung am Handy via KÜSTEN GUIDE)
 - Konfiguration von Akzeptanzstellen und Einsatz von Lesegeräten zur Leistungsprüfung

- 2. IRS-System Deskline 3.0** **= 2.800 €**
 - IRS Datenbank - Stammdaten
 - Adressmanagement – CRM; Anfragenmanagement
 - Buchungsmanagement Experiences / Zusatzleistungen (Ausflugsfahrten, Eintritte, Führungen, Kurse etc.)
 - Veranstaltungen, Infothemen/POIs, Gastronomieführer, Prospektservice
 - Internetdarstellung mit Kartenlösung
 - Responsives Design für mobile Endgeräte
 - Kostenfreie Softwareupdates, Systemsupport für geschultes Personal
 - IRS Leistungsträgeranbindung – WebClient: Möglichkeit zur eigenständigen Datenwartung (Webfrontend) für Leistungsträger: Freizeiteinrichtungen, Gastronomie, Zusatzleistungsanbieter, Eventagenturen...
 - Gastronomie - Essen/Trinken - Darstellung aller Anbieter
 - Veranstaltungen - Darstellung der Veranstaltungen

- 3. PIA „Digitaler Urlaubsbegleiter“** **= 28.000 €**

Backoffice:

 1. Konfiguration - App-Settings
 2. Import bestehender Unterkunftsdaten aus Deskline
 3. Verwaltung der teilnehmenden Unterkünfte
 4. Verwaltung/Anreicherung von Regionsdaten (POIs, Events, Routen-/Touren)
 5. Schnittstelle, wenn vorhanden zum Deskline Datenpool im Bereich POIs und Events
 6. Schnittstellenintegration Outdooractive/General Solution
 7. Nachrichtencenter zum automatisierten/direkten Versand von Push-Nachrichten
 8. Aufschaltung von Zugängen für teilnehmende Unterkünfte zur Erfassung der Gastdaten und Versand der Welcome-Mails

Kundenoberfläche: Geräteunabhängige Verwendung des „Digitalen Urlaubsbegleiters“ (KÜSTEN GUIDE) über die Menüpunkte.

- 4. PIA-Touch Infoterminalsoftware inkl. Playersoftware 9 Standorte** **= 14.000 €**
 - Touchscreen-Oberfläche auf den digitalen Infostelen in den Orten zum Abruf von Tipps, Events, Essen & Trinken, Routen & Touren ...
 - Backofficesystem zur Contentaufbereitung (Deskline)
 - Datenimportschnittstelle für POIs & Events
 - Fernwartung-/Überwachung
 - Jugendschutzfilter
 - Screensaverfunktion mit Direkteinspielung von digitalen „Werbeplakaten“